

## RESUMO

### **Titulo: MONITORAMENTO DA PROMOÇÃO COMERCIAL DE PRODUTOS ABRANGIDOS PELA NBCAL REALIZADO EM 4(QUATRO) MUNICÍPIOS DO ESTADO DO PARÁ**

**Alessandra Alhadef-** Secretária de Estado de Saúde Pública do Estado do Pará – **Departamento de Vigilância Sanitária;** **Dorilea Pantoja-** Secretária de Estado de Saúde Pública do Estado do Pará – 1ª Regional de Saúde; **Ana Carolina Torres Fortunato-** Secretária de Estado de Saúde Pública do Estado do Pará – **Departamento de Vigilância Sanitária**

A Indústria de alimentos vem aumentando cada vez mais a oferta de produtos alimentícios destinados a lactentes e crianças de primeira infância. E o fácil acesso da população a esses produtos, principalmente em grandes centros urbanos, compete com a cultura da amamentação. As evidências acumuladas vêm mostrando que a comercialização agressiva destes produtos substitutos do leite materno, influenciam negativamente na amamentação e conseqüentemente na mortalidade infantil. O Ministério da Saúde visando a promoção e proteção do aleitamento materno, através da Agência Nacional de Vigilância Sanitária(ANVISA) realizou um Monitoramento Nacional da Norma Brasileira para Comercialização de Alimentos para Lactentes e Crianças de Primeira Idade(NBCAL) com as capitais.Esta Norma tem como objetivo assegurar o uso apropriado desses produtos de forma que não haja interferência na prática do aleitamento materno.A NBCAL e a Lei nº 11.265/06 correspondem a um conjunto de normas que tem como um dos objetivos, regular a promoção comercial de alimentos e produtos destinados a recém-nascidos e crianças de primeira infância como: leites,papinhas,chupetas e mamadeiras. O Departamento de Vigilância Sanitária/SESPA buscou elaborar um projeto para realizar monitoramento da NBCAL, inicialmente em 4 municípios do Estado do Pará, com o objetivo de conhecer o perfil da promoção comercial dos produtos abrangidos pela NBCAL e Lei nº 11.265/06 – ANVISA nos supermercados, mercadinhos e farmácias nos Municípios de Ananindeua, Marituba, Benevides e Santa Barbara.Foram monitorados no período de 14 de fevereiro a 24 de junho,através de registro fotográfico as promoções comerciais de 52 locais entre estes mencionados acima.Os resultados obtidos deste monitoramento das promoções comerciais foram o seguinte: 69,23% de não conformidades e 30,76% de conformidades e ainda grande desconhecimento da Norma por parte dos responsáveis pelos estabelecimentos, tal como foi revelado no Monitoramento Nacional, inclusive dos técnicos de Vigilância Sanitária destes municípios. Diante deste resultado verificou-se a necessidade de divulgar a Norma através de ações educativas atingindo os diversos segmentos envolvidos como técnicos de Vigilância Sanitária de todos os municípios do Estado, profissionais de saúde,distribuidores,revendedores,ministério público e a população em geral fortalecendo assim o apoio e a proteção ao aleitamento materno no Estado do Pará.

Classificação temática: alimentícia

“Apresentação Pôster”